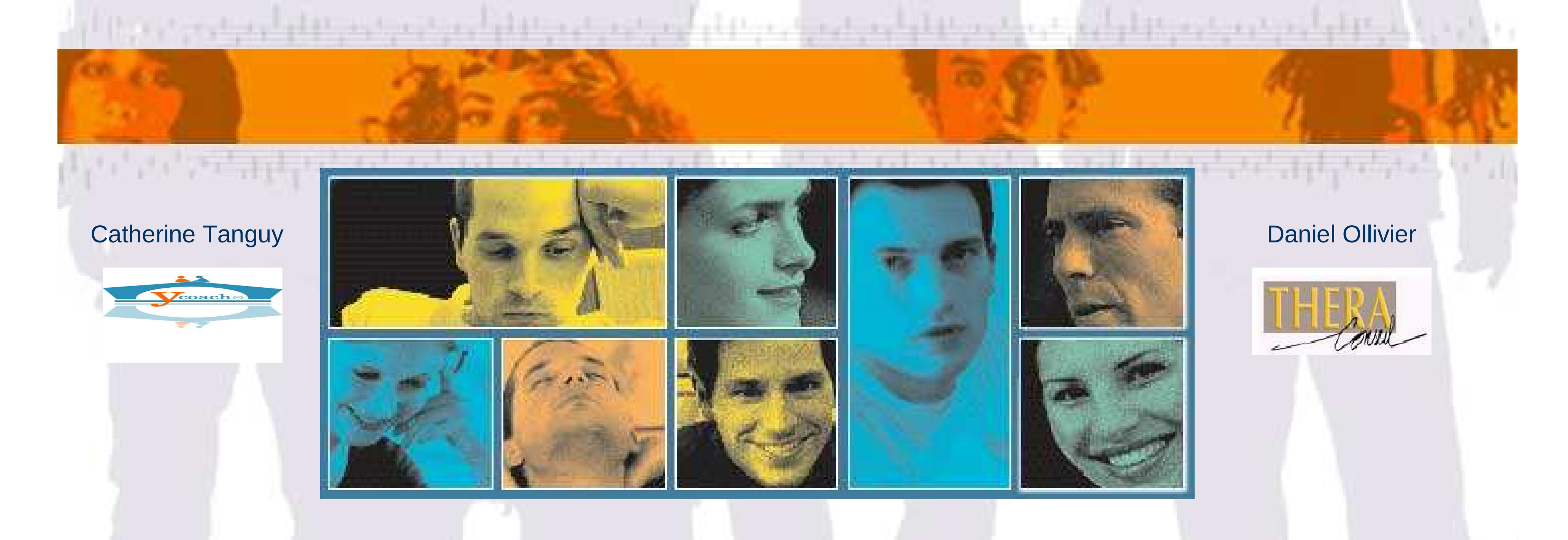
Réussir l’intégration des jeunes dans l’entreprise



Catherine Tanguy

Daniel Ollivier

L'intégration des jeunes en milieu professionnel

un problème crucial, durable et massif, mais récent... et méconnu... la génération Y arrive seulement sur le marché du travail...

LA RÉALITÉ

Les managers sont déboussolés par le fonctionnement de ces jeunes, nés après 80, en profond décalage avec leurs valeurs : désinvolture dans la relation hiérarchique, individualisme, exigence sur le respect de leurs droits, impatience, place accordée à la vie personnelle,...

Les jeunes sont perturbés par le fonctionnement de leurs managers : rigidité dans les méthodes, absence de flexibilité comportementale, faible personnalisation, lenteur dans la prise de décision, poids des habitudes,...

... il devient urgent de s'en occuper...

En quoi est-ce un problème ?...

Entreprise : turn-over, coût d'intégration, conflits intergénérationnels, absentéisme, déficit de performance

Managers : peur liée à l'incapacité à faire, absence de repères, enlisement, souffrance en relation avec le déni du problème

LA RÉALITÉ

Jeunes : démotivation, sous capitalisation de leur potentiel, sentiment de méfiance vis à vis de l'entreprise et des managers

Et chez vous ?...



2 intégrations sur 3 sont des échecs...

un paradoxe ....

puisque cette génération est cablée pour le futur :

travail spontané en réseau,
maîtrise des nouvelles technologies,
vision positive du changement,
confiance en eux

LA RÉALITÉ

capacité d'innovation,
pragmatisme,
accès aisé aux connaissances,
facilité d'apprentissage,

et un véritable gâchis ....

L'approche solution...

Les 4 clés pour

décrypter, comprendre et faire partager le paradigme de cette génération Y et leurs modes d'apprentissage

Colorer les pratiques managériales pour tirer le meilleur profit du potentiel de ces jeunes gens

Clé n°1 : comprendre & sensibiliser

Conférence-débat : Génération Y – mode d'emploi

Public : tous niveaux encadrement, jeunes compris

Durée : 2 heures

Objectif :

Faites le point sur votre niveau de compréhension et d'appréhension de cette génération au travail.

Découvrez les 7 leviers de la performance managériale des Y

Méthode : Apport méthodologique et retour d'expérience – réponses aux questions

Clé n°2 : Agir sur une problématique

Atelier management : Génération Y

Public : tous niveaux d'encadrement

Durée : 1 journée

Objectif :

Trouver les leviers et les méthodes pour agir efficacement sur une difficulté prégnante caractéristique du fossé générationnel.

Exemple le respect des règles et la gestion du Temps.

Méthode : alternance d'apports et de travaux d'analyse en sous-groupe

Nos 4 clés pour réussir ensemble…

Clé n°3 : Charte & engagements réciproques

Accompagnement : Génération Y starting kit

Public : jeunes avec leur encadrement direct

Durée : 2 jours ½ journée + 1 journée + ½ journée

Objectif : Constituer des binômes transgérationnels efficaces par l'identification des points de friction et la mise en place d'engagements réciproques

Méthode :processus de formation-action proposant alternance entre apports, travaux par groupe et binôme.

Clé n°4 : Construire une équipe efficace

Coaching individuel et collectif : Y coach

Public : jeunes & encadrement direct
Durée : à définir en fonction des objectifs

Objectif : Développer la performance au service d'un projet important (informatique, RD, ...)

Méthode : dispositif proposant ateliers et séances de coaching individuelles et collectives



Publication en novembre 2008
GENERATION Y MODE D' EMPLOI
"Intégrez les jeunes dans l'entreprise"
Daniel Ollivier – Catherine Tanguy
Deboeck Université - Novembre 2008

Catherine Tanguy – coach d'entreprise certifié – excellence managériale – Expérience de 120 accompagnements de dirigeants et managers – Concepteur de la méthode Y CoachR.

Daniel Ollivier – consultant et formateur expert – Management de la Performance – Expérience acquise dans plus de 60 entreprises en France et à l'international.

Qui sommes nous ?....

Une expérience commune de l'intégration de la "Génération Y" acquise dans le sport de haut niveau et dans l'entreprise.

Nos références : Fédération française de football, Conservatoire Nationale des Arts et Métiers, Ecole du FC Nantes, Fram Voyages, France Télecom, Maison de l'emploi, 0ryon, Communauté de Commune de Cholet, Sigmatel, ...